



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
WindTre Analytics -  
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio Ampio - Agosto - 2025

# TOTALI GIORNALIERI\*

## Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Visite     | 21.115 | 22.664  | 21.858    | 23.159  | 30.475  | 35.093 | 26.986   |
| Visitatori | 15.397 | 16.649  | 16.060    | 16.840  | 21.589  | 25.441 | 19.790   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 163    | 181     | 175       | 224     | 162     | 305    | 234      |
| 07:00-11:59                                 | 1.823  | 1.941   | 1.994     | 2.136   | 1.805   | 1.775  | 1.064    |
| 12:00-14:59                                 | 840    | 864     | 936       | 862     | 911     | 828    | 679      |
| 15:00-18:59                                 | 1.292  | 1.390   | 1.181     | 1.183   | 1.390   | 1.621  | 1.474    |
| 19:00-23:59                                 | 1.042  | 1.146   | 1.048     | 1.260   | 1.677   | 2.335  | 1.797    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 168    | 188     | 176       | 227     | 165     | 315    | 243      |
| 07:00-11:59                                 | 1.870  | 1.980   | 2.036     | 2.176   | 1.852   | 1.792  | 1.074    |
| 12:00-14:59                                 | 844    | 880     | 944       | 869     | 918     | 834    | 685      |
| 15:00-18:59                                 | 1.314  | 1.417   | 1.210     | 1.212   | 1.411   | 1.664  | 1.503    |
| 19:00-23:59                                 | 1.075  | 1.191   | 1.089     | 1.297   | 1.740   | 2.404  | 1.883    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Il mese di agosto mostra un calo generale dei visitatori rispetto a luglio, con una contrazione marcata nella fascia serale (19:00-23:59), soprattutto nelle giornate di mercoledì, giovedì, venerdì e sabato.
- La fascia oraria 07:00-11:59, seppur anch'essa in contrazione in termini di visitatori rispetto al mese precedente, rimane la più trafficata, con valori medi superiori a 1.800 visitatori giornalieri, evidenziando la vocazione daytime dell'area.
- I weekend di agosto presentano un parziale recupero rispetto ai feriali, specialmente il sabato sera con 2.404 visite, seppur in diminuzione rispetto a luglio.

Mentre luglio aveva riportato picchi serali che superavano i 3.200 visitatori nel weekend (sabato), agosto presenta un profilo più contenuto ma non meno significativo. La riduzione del traffico mattutino feriale di agosto potrebbe riflettere l'effetto ferie, ma il mantenimento di flussi consistenti nei weekend suggerisce che la città mantiene il suo appeal per lo shopping e il tempo libero estivo. Particolarmente interessante è come le attività serali del sabato ad agosto mantengano comunque numeri importanti, indicando che Busto Arsizio riesce a trattenere un pubblico locale e di prossimità anche durante il periodo di maggiore esodo estivo. Questo pattern suggerisce opportunità per strategie commerciali differenziate: mentre i giorni feriali di agosto richiederebbero approcci più mirati verso la clientela locale, i weekend continuano a offrire potenziale per eventi e promozioni che possano intercettare i flussi di visitatori che scelgono di rimanere in zona durante le vacanze.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 343    | 366     | 340       | 347     | 368     | 365    | 333      |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Polonia



2. Francia

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Contrazione complessiva del 22,8% nel numero medio di visitatori stranieri ad agosto rispetto a luglio.
- Distribuzione omogenea dei visitatori stranieri di agosto nei giorni della settimana.
- Riduzione significativa registrata il sabato (-32,2%), seguito dal venerdì (-27,7%).

L'analisi rivela un calo del flusso turistico tra luglio e agosto, ma con pattern interessanti per gli operatori commerciali. Luglio mostrava picchi concentrati nel weekend, suggerendo un turismo più legato ai brevi soggiorni e alle escursioni, mentre agosto presenta una distribuzione più uniforme tipica delle vacanze prolungate. I locali e le attività ricreative potrebbero capitalizzare promuovendo offerte per la settimana completa in agosto.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| 00:00-06:59                               | 27  | 40      | 39  | 28       | 43   |
| 07:00-11:59                               | 154 | 344     | 342 | 351      | 480  |
| 12:00-14:59                               | 90  | 163     | 154 | 157      | 206  |
| 15:00-18:59                               | 144 | 251     | 257 | 259      | 354  |
| 19:00-23:59                               | 156 | 302     | 280 | 295      | 353  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) mantiene il maggior volume di clienti high spending, seguita da quella pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59).
- Si registra un calo piuttosto uniforme tra tutte le categorie di spesa nelle fasce orarie centrali della giornata, mentre è più marcato in quelle medio-alte nelle fasce serale e notturna.

L'analisi rivela una stagionalità marcata con agosto che registra una contrazione in tutte le categorie di spending, particolarmente evidente nei segmenti medio-alti. La distribuzione temporale mostra come le fasce serali e mattutine catturino il maggior valore, mentre le ore centrali della giornata mantengono una consistenza solida ma con margini di crescita.